|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SWOT-анализ burger King  Асылбек уулу Бакыта и Храменкова Георгия | Возможности:   1. Рост рекламы быстрого питания 2. Увеличение реальных располагаемых денежных доходов потребителей 3. Рост потребления качественных продуктов 4. Выход бренда за Европу и США | Угрозы:   1. Большая конкуренция 2. Глобальная рецессия 3. Повышение осведомленности о здоровье 4. Потребители требуют вегетарианские блюда |
| Сильные стороны:   1. Высокое качество 2. Широкий выбор 3. Известный бренд | СИВ | СИУ |
| 1. Добавление сезонных блюд (2+3) 2. Добавление в меню здоровых блюд (1+2) | 1. Поиск работников для доставки (3+1) 2. Добавление не мясных блюд (1+4) |
| Слабые стороны:   1. Нет ясных стратегических направлений 2. Ухудшающаяся конкурентная позиция 3. Нестабильная прибыль | СЛВ | СЛУ |
| 1. Изменение политики управления персоналом (1+1) 2. Увеличение прибыли за счет открытия ресторанов в экономически развитых странах (3+4) | 1. Создание меню блюд для детей (1+1) 2. Создание новых услуг (2+2) 3. несмотря на то, что продукты питания необходимы, клиенты обычно сокращают прием пищи вне дома во времена экономических трудностей, снижение клиентов (3+2) |